




SINÔNIMO DE HOSPITALIDADE

Hospitalidade

pela própria natureza

São Paulo EXPO
13 a 16 de SETEMBRO
3ª a 6ª das 13h às 20h

**20
22**



**PostShow
report**



Equipotel é Brasil, e Brasil é cultura e diversidade. Valorizamos a pluralidade do nosso povo, que carrega em seu DNA a arte de receber e servir bem, em todas as suas formas.

diversidade pluralidade
hospitalidade variedade
DIVERSIDADE Respeito
QUALIDADE
Brasilidade

Ao longo dos anos a Equipotel se consagrou como referência de hospitalidade na América Latina por concentrar uma vasta oferta de produtos e serviços em um só lugar, com ampla programação de experiências e conteúdo qualificado para os visitantes da feira.

Sempre em processo evolutivo, alinhado com as necessidades do mercado e do público, a Equipotel se reinventa e traz consigo o marco de 2021 como o ano de retomada do setor.

Setores DO EVENTO

Profissional de Hospitalidade:



Meio de Hospedagem



Arquitetura e Design de Interiores



Bar & Restaurante



Coletividades



Hospital



Spa

Fornecedor:



Relax, Bem-estar & Higiene pessoal



Arquitetura & Decoração



Equipamentos, Utensílios & Cozinha



Serviços & Manutenção



Lavanderia & Limpeza



Tecnologia & Segurança



Allenburg

Colchões
Americanflex

Castor

COLORTEL

DAYHOME
Food Service

Harus

LG

Midea

OMNIBEES
INTELLIGENT HOTEL DISTRIBUTION

OFFICE
Collection
WEGA PROFESSIONAL

PLUMATEX

REALGEMS
amenities

rentv

SCH'PPER
LINDNER + KUMMEROWSKI + COMPACTOR

Setur

TEKA
PROFILINE

TOTVS

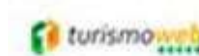
VEGA I.T.

Z

Mídia Oficial



Parceiros de Mídia



Co-Apoio



Organização e Promoção



Edição Histórica

satisfação dos expositores vs. **69% em 2021**

90%

lealdade - intenção de retornar vs. **76% em 2021**

81%

Níveis são os mais altos em
décadas de realização.



A grande diferença que a gente viu foi a quantidade de visitantes recebidos. Ficamos muito satisfeitos com o público não apenas no nosso estande, como na feira no geral. O evento cresceu e a gente espera que continue crescendo cada vez mais

André Fernandes, gestor nacional de hotelaria da Colchões Ortobom.



O mercado está em franco aquecimento, recebemos visitantes de todos os estados e de outros países, como Argentina, Uruguai, Portugal e até Canadá. Se um terço das visitantes que passaram pelo estande fecharem negócios, estará excelente. Nossas expectativas foram superadas em 100%

Antônio Vieira Júnior, gestor comercial da Mendoá Chocolates.



Perfil dos visitantes



44,72%

Meio de
Hospedagem



8%

Bares e
Restaurantes



6%

Atacadista,
Distribuidor ou
Varejista



5%

Representante
Comercial



2%

Hospitais e
Clínicas

+84%

Com poder de decisão
na compra

77%

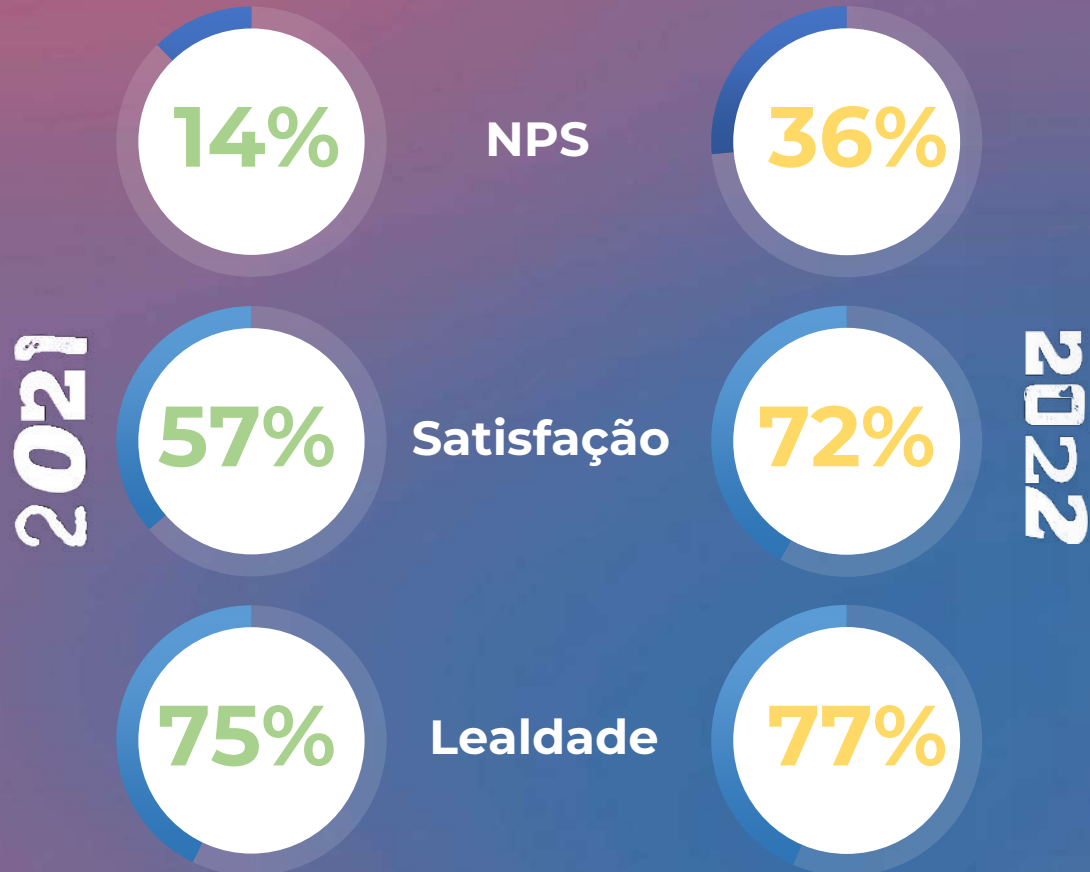
Em cargos de liderança

+70%

Com verba disponível para
investir durante o evento

AUMENTO

de todos os índices de *satisfação dos visitantes:*



Fiquei impressionado com as tecnologias. Por exemplo, um equipamento para higienização de ambientes que só usa água, sem produtos químicos, e também com a quantidade de itens que podem ser personalizados com o logo do estabelecimento

Eron Willy Beck, Chef e professor do Instituto Gastronômico das Américas (IGA) e consultor em hospitalidade.



NGRESSO NACIONAL



Expe
Mais de 10 **RIÊN**
Cias em diversos
setores

4

dias imersivos de
muito **conteúdo técnico**
e atualizações do mercado de
hospitalidade



Hos Arena da **p**lata Lida de

Debates, workshops e apresentações focadas nos pilares: Tecnologia, Pessoas e Gestão, Liderança, Novos Projetos e Educação sob curadoria de Gabriela Otto.



@equipotelbr



@equipotelbr



Grandes players que inovaram sua gestão operacional e as últimas tendências tecnológicas para o setor.



Curadoria:
Matheus Quincozes

BCB X PERIENCE

O BCB foi o encontro perfeito para inspirar a comunidade da coquetelaria a continuar a se desenvolver.



Curadoria:
Marco de La Roche





Organizado pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH Nacional), o Congresso Nacional de Hotéis - Conotel é voltado para **empreendedores, gestores e profissionais de hospitalidade e turismo** e tem como foco estimular os debates institucionais e políticos.

@samydanaoficial

Realização:



Patrocínio:

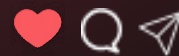


Apoio Institucional





@bernardino_oficial



motel Xperience

Em parceria com a ABMotéis e com o apoio do Guia de Motéis, o Motel Xperience contou com a presença de especialistas do setor ministrando palestras e **compartilhando tendências, novidades e cases de sucesso.**





WGH Workshop de
GOVERNANÇA
Hoteleira

A ABG – Associação Brasileira de Governantas e Profissionais de Hotelaria marcaram presença na Equipotel realizando o Workshop de Governança Hoteleira para seus associados e participantes da feira na Arena da Hospitalidade.

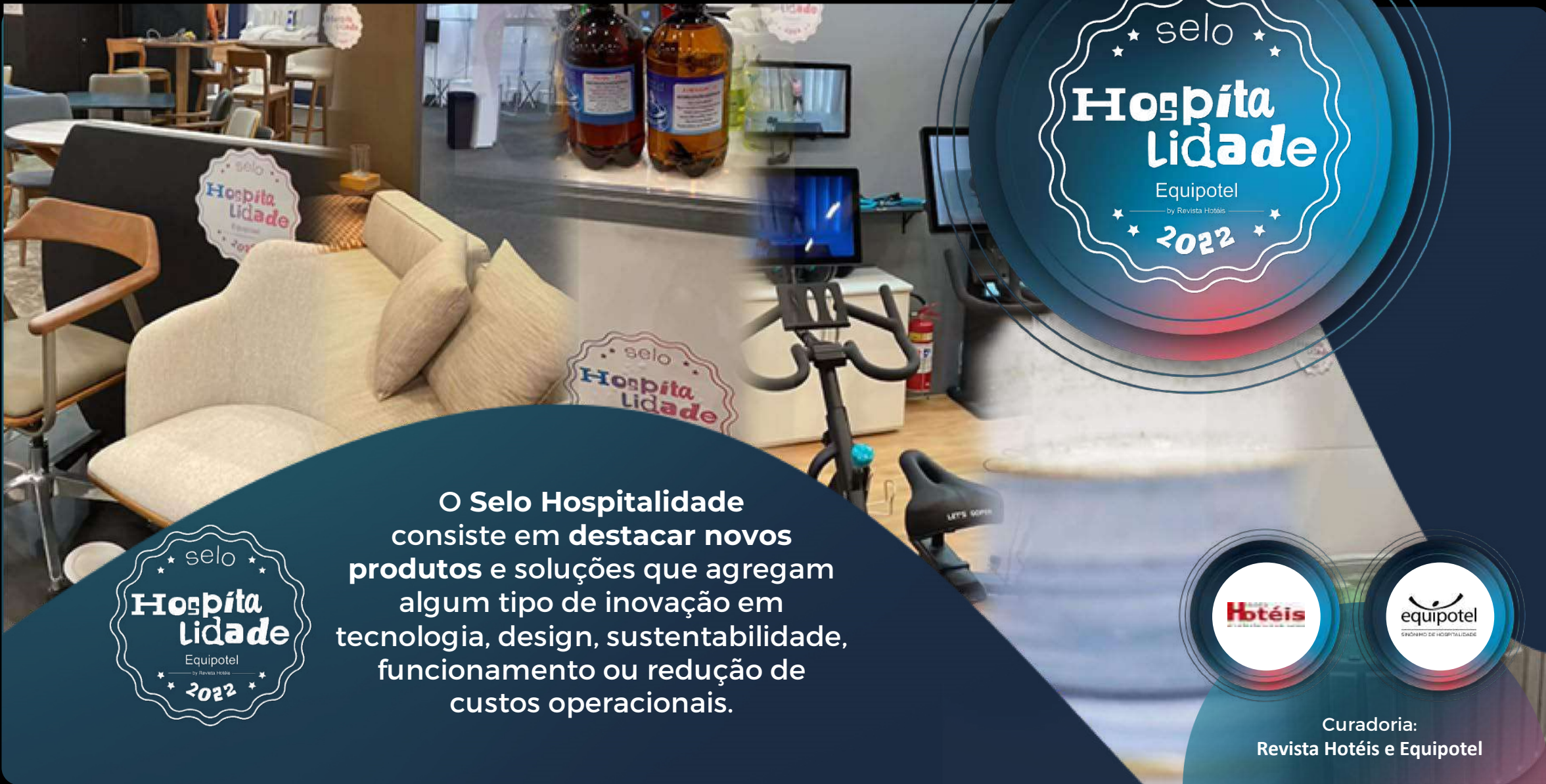


Curadoria:
Maria Dantas



O Estúdio Equipotel é um espaço exclusivo, comandado pela Revista Hotéis - mídia oficial da Equipotel, para receber grandes profissionais do setor em entrevistas descontraídas.

Curadoria:
Revista Hotéis



O Selo Hospitalidade consiste em destacar novos produtos e soluções que agregam algum tipo de inovação em tecnologia, design, sustentabilidade, funcionamento ou redução de custos operacionais.



Curadoria:
Revista Hotéis e Equipotel

Des Suíte *ign*

A Suíte Design trouxe para a feira o conceito da neuroarquitetura aplicado na prática para te ajudar a construir novos ambientes mais aconchegantes no seu hotel.



Curadoria:
Cris Paola



STUDIO CRIS PAOLA
arquitetura e design

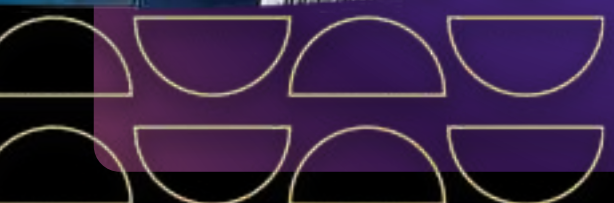


Virtual Experience Room

Uma experiência inédita no evento que apostou em oferecer, por meio da realidade virtual, a sensação de estar em uma suíte de hotel em outras regiões do Brasil.



Curadoria:
Leandro Caro e
Equipotel





Encontro do Clube de Compradores, profissionais de alto nível e tomadores de decisão de grandes empresas do setor de hospitalidade, no Business Center da Equipotel.



Business Ness Center

Hospitality
Technology
Tools

hsmi

Os pitches das novidades
das marcas e debates com
experts hoteleiros.



Encontro de
Compras



O Encontro Corporativo de Compras realizado pelo FOHB (Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil) promoveu na Equipotel rodadas de negócios entre gestores de compras corporativas das redes associadas e fornecedores de diversos segmentos.



2022



Busi
Ness
Center

Rodada de **Ne
gócios**
Equipotel



Resorts Brasil

equipotel
SINÔNIMO DE HOSPITALIDADE

Curadoria:
Resorts Brasil e Equipotel

Além de mostrar os lançamentos e novidades em produtos e serviços para a hospitalidade, a Equipotel promoveu o encontro de compradores selecionados com expositores, chamada Rodada de Negócios, no Business Center.

2022

MÍDIAS SOCIAIS:



Alcance de **+2.8 milhões** de pessoas, através de mídia espontânea



1.5 milhão de impressões nas campanhas de Google



+350 mil impressões



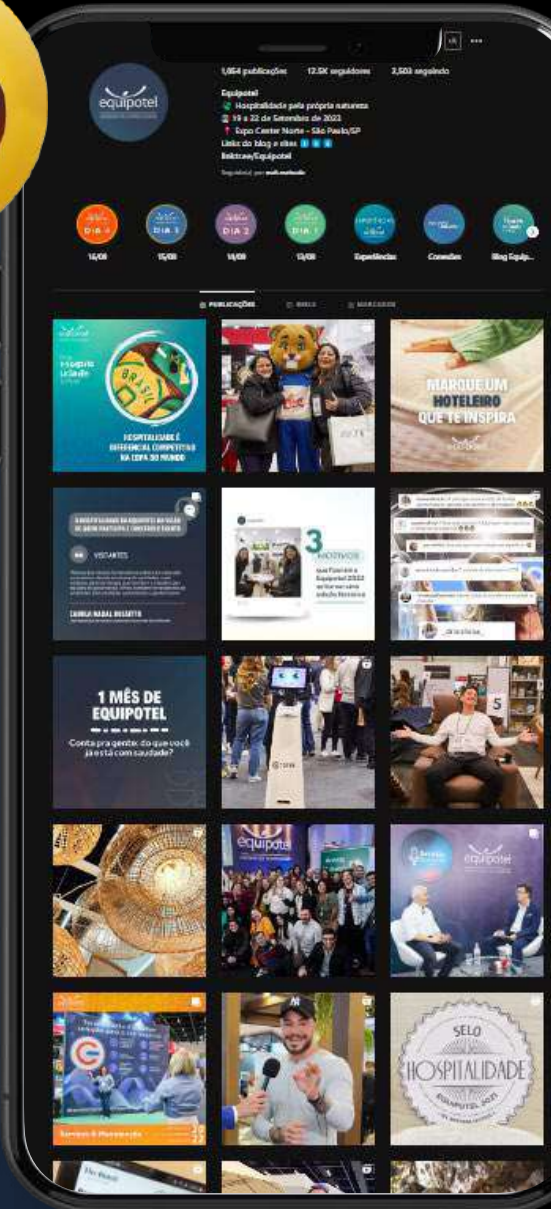
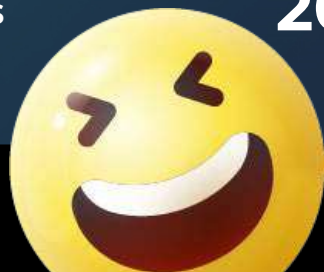
+20 mil cliques



15 mil engajamentos em redes sociais (curtidas, comentários, compartilhamentos)



200 posts publicados

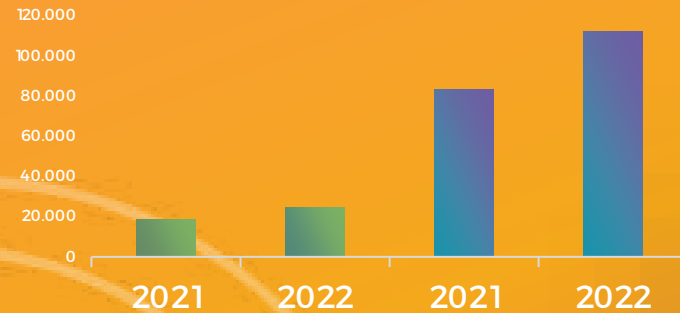


SITE:

 **+135 mil** Usuários

 **+500 mil** Páginas Visualizadas

DURANTE A REALIZAÇÃO DO EVENTO:



Usuários:

24.442 em 2022
18.439 em 2021

+32,56%

Visualizações de página:

111.827 em 2022
83.404 em 2021

+34,08%



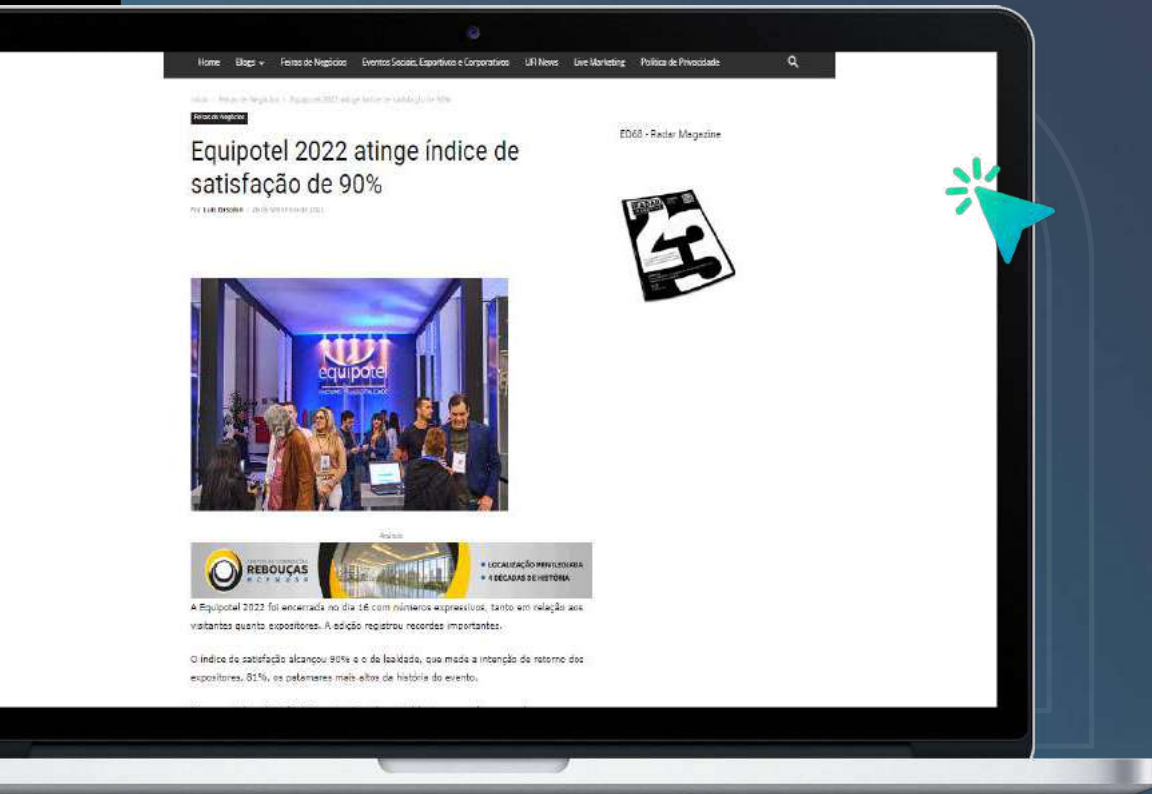
CAMPANHA DE E-MAIL MARKETING:

+5 milhões de pessoas impactadas pela campanha

+150 envios de e-mail marketing

98% de entrega

+650 mil aberturas



IMPRENSA:

105 profissionais de imprensa:

O evento reuniu repórteres, produtores, redatores, editores e influenciadores das mais diversas editorias.

1.187 publicações

+100 jornalistas presentes



VALORAÇÃO:

\$ R\$ 44.832.786

Visualizações:

71.378.735

24 estados



Vamos construir juntos a
edição comemorativa de
60 anos da Equipotel



19 a 22 Set
Novo local: Expo **Center Norte**

