

The logo for Equipotel features a stylized blue smile above the brand name 'equipotel' in a bold, lowercase, sans-serif font.

SINÔNIMO DE HOSPITALIDADE

22 a 25  
NOV / 21

São Paulo Expo | SP

Uma NOVA DÉCADA de infinitas possibilidades.

 equipotelbr |  Equipotel |  Equipotel

 [www.equipotel.com.br](http://www.equipotel.com.br)

POST  
SHOW  
REPORT  
2021



# VALUE PROPOSITION

A Equipotel é o evento sinônimo de hospitalidade no Brasil e na América Latina. Um ambiente propício para os proprietários ou gestores de hotéis, motéis, pousadas, resorts, hostels, flats, acampamentos e outros estabelecimentos, que buscam soluções para o primor na habilidade de gerir o seu negócio e acolher o seu cliente. Com uma ampla exposição setorizada, uma vasta oferta de experiências e uma extensa programação de conteúdo, a Equipotel se consolida como o destino certo para aqueles que oferecem produtos e serviços relacionados a arte de receber bem.

  
equipotel

SINÔNIMO DE HOSPITALIDADE



# PARCEIROS



## Apoio Institucional



## Co-Apoio



# MÍDIA



Mídia Oficial



Media Partners



# EXPOSITORES

Setores Equipotel



Cozinhar &  
Servir



Arquitetura &  
Decoração



Tecnologia &  
Segurança



Lavanderia &  
Limpeza



Relax &  
Bem-estar



Serviços &  
Manutenção

**20.000m<sup>2</sup>** + **DE 250**  
de exposição marcas expositoras

Projeção de  
**R\$77 MILHÕES**  
de negócios gerados

O QUE ALGUNS DOS NOSSOS  
CLIENTES DIZEM:

**“Com certeza estaremos aqui em 2022”**

Mauro Oliveira, REALGEMS

**“Batemos recorde de vendas no evento”**

Márcio Hoffman, TEKA

**“Quem vem participar da feira são realmente  
pessoas de negócios”**

Tiago Altenburg, ALTENBURG

» **70%** dos expositores estão satisfeitos  
ou muito satisfeitos:

- ✓ Público qualificado
- ✓ Comunicação eficaz
- ✓ Expectativas otimistas para a realização de negócios com contatos iniciados na Equipotel
- ✓ Participar do evento é estratégico para as marcas
- ✓ Boa organização do evento
- ✓ O posicionamento positivo da marca Equipotel é estratégica para as empresas e profissionais de alto poder de decisão

# AUDIÊNCIA

**14.766** VISITANTES ÚNICOS

**84%** ESTÁ SATISFEITO COM A EQUIPOTEL

**75%** É LEAL À MARCA

**90%** POSSUI ALTA NECESSIDADE DE VISITAR

**63%** DECLAROU TER VERBA PARA INVESTIR DURANTE O EVENTO

**76%** É DECISOR FINAL DE COMPRAS

**30%** É INFLUENCIADOR NAS COMPRAS DA EMPRESA

MAIS DE **30%** DOS VISITANTES ÚNICOS ESTEVE NO EVENTO POR **2** DIAS OU MAIS

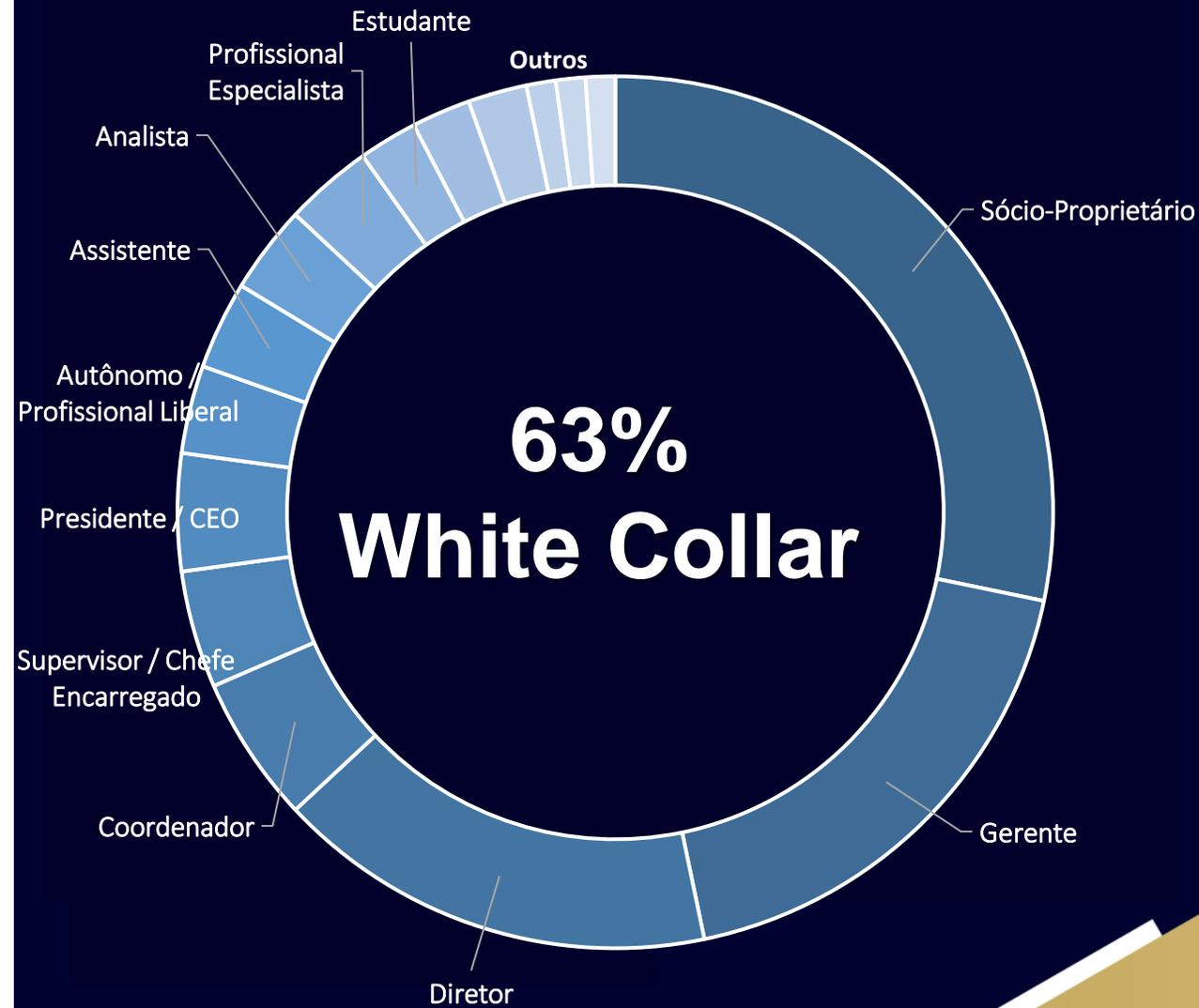
# AUDIÊNCIA

57% já visitou outras edições da Equipotel, o que reforça a reputação positiva do evento sobre conexão entre pessoas, lançamentos e marcas relevantes.

## Profissionais de 20 países visitaram a Equipotel:



# PERFIL



# RAMO DE ATIVIDADE

Meios de Hospedagem (Hotel, Flat, Hostel, Pousada, Camping, Resort)



Bares e Restaurantes



Motel



Atacadista, Distribuidor ou Varejista



Arquitetura e Design de interiores



Spa e coletividades (Condomínios, Shoppings, Clubes, Parques Aquáticos e Academias)



Hospital, Consultório ou Clínica



Representação Comercial



Construtora e Incorporadora



Órgão Governamental



# FUNÇÃO

26%

Administrador

13%

Vendas/Comercial

12%

Compras e suprimentos

11%

Geral

## OUTRAS FUNÇÕES

- ✓ Operacional
- ✓ Marketing
- ✓ Consultor
- ✓ Alimentos & Bebidas
- ✓ Arquiteto
- ✓ Atendimento ao Cliente
- ✓ Representante Comercial
- ✓ Chef de cozinha
- ✓ Governanta
- ✓ Manutenção
- ✓ Nutricionista
- ✓ TI
- ✓ Bartender ou Mixologista
- ✓ Reservas
- ✓ Designer de Interiores
- ✓ RH
- ✓ Governo / autoridades
- ✓ Bem-Estar
- ✓ Concierge
- ✓ Segurança
- ✓ Chefe de enfermagem

**63%** declararam ter verba para investir no evento | **75%** informaram que as empresas onde trabalham estão em ascensão

# OBJETIVOS AO VISITAR

**31%**

Procurar novas empresas/lançamentos

**16%**

Comprar

**12%**

Networking

**11%**

Conhecer o maior número de  
empresas possível

**10%**

Encontrar com fornecedores atuais

**9%**

Obter conhecimento

**7%**

Buscar empresas específicas  
para fazer negócios

**4%**

Socializar

# MATCH+MAKING

O que os compradores que visitam a Equipotel dizem sobre as Recomendações:

**44%** conheceu novas empresas após receber recomendações personalizadas

**41%** teve certeza de quais estandes deveria visitar

**32%** fez reuniões de negócios com empresas recomendadas

**28%** fechou negócios com empresas recomendadas

Para **26%** dos visitantes, as Recomendações geraram mais reuniões de negócios do que o esperado.

# EXPERIÊNCIAS

240 horas de experiências focadas nos pilares: Conteúdo, Networking, Negócios





Curadoria:



Gabriela Otto

**37%** dos visitantes totais da Equipotel assistiram palestras na Arena do Saber

### Cargo:

**32%** ----- Sócio Proprietário  
**17%** ----- Gerente  
**12%** ----- Diretor  
**10%** ----- Coordenador/Supervisor  
29% ----- Outros

### Ramo de atividade:

**30%** ----- Hotel ou Flat  
**29%** ----- Hostel, Pousada e Camping  
**17%** ----- Bar e Restaurante  
**6%** ----- Resorts  
18% ----- Outros

**93%** possuem envolvimento no processo de compras  
**61%** declararam ter verba para investir durante o evento

# BCB X PERIENCE

Curadoria:



Carolina Oda



Marco  
De la Roche

## Cargo:

**28%** ----- Sócio Proprietário  
**19%** ----- Gerente  
**15%** ----- Diretor  
**10%** ----- Coordenador  
**9%** ----- Autônomo  
19% ----- Outros

## Ramo de atividade:

**48%** ----- Bar e Restaurante  
**14%** ----- Hotel ou Flat  
**11%** ----- Hostel, Pousada, Camping  
**8%** ----- Resort  
**7%** ----- Varejo, Atacado, Distribuidor  
20% ----- Outros

## Função:

**23%** ----- Administrador  
**14%** ----- Responsável por Alimentos e Bebidas  
**13%** ----- Consultor  
**11%** ----- Bartender/Mixologista  
**7%** ----- Atendimento ao Cliente  
**6%** ----- Comercial  
26% ----- Outros

**86%** possuem envolvimento no processo de compras  
**52%** declararam ter verba para investir durante o evento

# CONHOTEL

CONGRESSO NACIONAL DE HOTÉIS

Curadoria:



## Cargo:

**28%** ----- Sócio Proprietário  
**23%** ----- Diretor  
**18%** ----- Gerente  
**10%** ----- Presidente/CEO  
21% ----- Outros

## Ramo de atividade:

**32%** ----- Hotel, Flat  
**16%** ----- Hostel, Pousada, Camping  
**16%** ----- Associações e entidades  
**14%** ----- Motel  
**11%** ----- Bar e Restaurante  
**10%** ----- Órgão Governamental  
11%----- Outros

**87%** possuem envolvimento no processo de compras, sendo que 40% toma a decisão final

**63%** declararam ter verba para investir durante o evento



Curadoria:



### Cargo:

**20%** ----- Sócio Proprietário

**19%** ----- Estudante

**16%** ----- Gerente

**15%** ----- Coordenador

**9%** ----- Auxiliar

**6%** ----- Autônomo

15% ----- Outros

### Ramo de atividade:

**27%**----- Bar e Restaurante

**24%** ----- Hotel ou Flat

**19%** ----- Hostel, Pousada ou Camping

7%----- Outros

**81%** possuem envolvimento no processo de compras, sendo que 30% pesquisa novos fornecedores

**42%** declararam ter verba para investir durante o evento

# Estúdio Equipotel

by Revista Hotéis

Curadoria:  
**revista**  
**Hotéis**  
A referência do setor

Espaço exclusivo para entrevistas durante a Equipotel, comandado pelo Edgar Oliveira, da Revista Hotéis, mídia oficial do evento.

Grandes nomes do setor da hospitalidade estiveram presentes para conversas sobre negócios, novidades e o futuro do mercado. Conteúdo disponível no Youtube da Equipotel.



**Antônio Dias**

Diretor Executivo do  
Royal Palm



**Luiz Roberto**

Diretor Executivo da  
Harus



**Caio Calfat**

Vice Presidente da  
ADIT



**Toni Sando**

Presidente Executivo  
Brasil Destination



**Mauro Carvalho**

Diretor Executivo da  
Realgem's



**Enio Miranda**

Vice-Presidente da  
VCI



**Josmar Giovannini**

Fundador da  
Conformidados



**Pedro Cypriano**

Sócio-Diretor da  
Hotellinvest



**Orlando Souza**

Presidente Executivo  
FOHB



**Manoel Linhares**

Presidente da ABIH



**Sergio Souza**

Diretor Comercial  
Casa Grande Hotel



**Thomas Michaelis**

CEO Fundador  
Michaelis Arquitetos



**Marcelo Boeger**

Consultor de  
Segurança Sanitária  
Em Hospitalidade



**Abel Castro**

Vice-Presidente Sênior  
de Desenvolvimento  
de Novos Negócios da  
Accor na América do Sul



**Heber Garrido**

Diretor de Marketing  
e Vendas do  
Hot Beach



**Fabiana Leite**

Diretora de  
Desenvolvimento de  
Novos Negócios da RCI  
Na América do Sul



## V FÓRUM BRASILEIRO DE HOTÉIS INDEPENDENTES 2021

Curadoria:



### Cargo:

**32%** ----- Sócio Proprietário  
**24%** ----- Gerente  
**19%** ----- Diretor  
**9%** ----- Coordenador  
16% ----- Outros

### Ramo de atividade:

**45%** ----- Hotel, Flat  
**28%** ----- Hostel, Pousada, Camping  
**13%** ----- Motel  
**4%** ----- Escritório de Arquitetura  
10% ----- Outros

**94%** possuem envolvimento no processo de compras, sendo que 36% toma a decisão final

**57%** declararam ter verba para investir durante o evento



Curadoria:



Marina Moretti

### Cargo:

**45%** ----- Sócio Proprietário  
**21%** ----- Gerente  
**16%** ----- Diretor  
**8%** ----- Presidente / CEO  
10% ----- Outros

### Ramo de atividade:

**75%** ----- Hostel, Pousada ou Camping  
**9%** ----- Hotel  
**8%** ----- Bares e Restaurantes  
**4%** ----- Associação ou Entidade  
4% ----- Outros

**92%** possuem envolvimento no processo de compras

**61%** declararam ter verba para investir durante o evento

# motel experience

Curadoria:

 **ABMOTÉIS**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE MOTÉIS



## Cargo:

**36%** ----- Sócio Proprietário

**19%** ----- Gerente

**17%** ----- Diretor

**7%** ----- Presidente/CEO

**6%** ----- Coordenador

15% ----- Outros

## Ramo de atividade:

**44%** ----- Motel

**15%** ----- Hotel ou Flat

**10%** ----- Hostel, Pousada, Camping

**8%** ----- Bar e Restaurante

**7%** ----- Representação Comercial

16% ----- Outros

**90%** possuem envolvimento no processo de compras, sendo que 40% toma a decisão final

**64%** declararam ter verba para investir durante o evento



**WGH** WORKSHOP DE  
GOVERNANÇA  
HOTELEIRA

Curadoria:



ABGT

### Função:

**23%** ----- Administradores  
**20%** ----- Governantas  
**19%** ----- Comercial  
**15%** ----- Consultor  
**9%** ----- Marketing  
14% ----- Outros

### Ramo de atividade:

**28%** ----- Hotel, Flat  
**19%** ----- Hostel, Pousada, Camping  
**9%** ----- Bar e Restaurante  
**7%** ----- Hospital  
37% ----- Outros

**88%** possuem envolvimento no processo de compras

**54%** declararam ter verba para investir durante o evento

# LOUNGE EQUIPOTEL

O Lounge Equipotel foi um espaço exclusivo para receber os profissionais que participaram das experiências de negócios durante os 4 dias de evento. Um hub face to face de negócios e networking que reuniu os principais nomes White Collars e decisores de compras dos diversos setores da hospitalidade.



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

RODADA DE  
NEGÓCIOS

Estúdio  
Equipotel

# COMUNICAÇÃO



 **10.000** seguidores     **39.300** seguidores     **5.900** seguidores

## Impactos de comunicação durante a Equipotel 2021 – 22 a 25 de Novembro:

**20.760**

acessos únicos ao site  
(18% a mais em relação a 2019)

**822.593**

pessoas alcançadas por e-mail marketing  
(91% a mais em relação a 2019)

**487.890**

pessoas alcançadas nas redes sociais  
(136% a mais em relação a 2019)

## Mídia Espontânea

Mais de **350**  
publicações na imprensa

**20 milhões**  
de pessoas impactadas



SINÔNIMO DE HOSPITALIDADE

   /EQUIPOTEL

 @EQUIPOTELBR

 [BLOG.EQUIPOTEL.COM.BR](http://BLOG.EQUIPOTEL.COM.BR)

Organização e Promoção

